

GAP 5

STRATEGI PEMASARAN HASIL



PENGENALAN

Strategi Pemasaran Hasil merupakan faktor yang penting dalam penentuan harga dan seterusnya memberi kesan langsung kepada pendapatan pekebun kecil.

Bidang tumpuan GAP 5 Strategi Pemasaran Hasil meliputi aktiviti seperti berikut :-

01 Kempen strategi pemasaran hasil skrap/lateks/BTS

02 Membantu dan menyelia penubuhan AJK jika pemasaran secara berkelompok

03 Membantu dalam proses jualan - *Business matching* dengan pembeli /trader / kilang

04 Membantu ahli dan AJK dalam penentuan harga jualan

TUJUAN

Mengalakkan pekebun kecil menjual hasil secara berkelompok bagi mendapatkan harga ladang yang terbaik

Mengalakkan pekebun kecil mengeluarkan produk yang lebih berkualiti

Membantu pekebun kecil untuk membentuk AJK bagi konsep jualan secara berkelompok

CARA MENINGKATKAN PRODUKTIVITI DAN PENGELUARAN HASIL DI LADANG

Mengoptimumkan bilangan hari menoreh dan bilangan pokok ditoreh

Waktu penorehan mestilah di awal pagi

Peralatan penorehan yang berkualiti

Mengamalkan GAP yang disyorkan

JENIS PENGELUARAN HASIL

Antara jenis pengeluaran hasil getah ialah :



SKRAP



LATEKS



**RIBBEN SMOKED SHEET (RSS)
UNSMOKED SHEET (USS)**

SKRAP

Getah skrap merupakan sejenis polimer hidrokarbon kenyal yang terhasil dari koloid dari hasil torehan untuk penghasilan secara komersial di Malaysia dikenali sebagai *Standard Malaysian Rubber (SMR 20)*.



SMR 20

KUALITI SKRAP

Pastikan skrap adalah bersih dari sebarang bendasing seperti bateri, kayu, batu, habuk kayu dan lain-lain bahan.



KUALITI GETAH YANG BAIK



KUALITI GETAH YANG TIDAK BAIK

LATEKS

Lateks adalah istilah yang merujuk kepada getah yang dikeluarkan hasil dari torehan pokok getah yang kelihatan seperti susu yang merupakan amparan butiran getah di dalam serum yang mengandungi kandungan yang amat kompleks. Antara komposisi utama lateks adalah :

AIR	52% - 78%
PEPEJAL	22% - 48%
(i) Butiran Getah	20% - 45%
(ii) Bahan Protein	1.5%
(iii) Bahan Berdarah	2.0%
(iv) Karbohidrat	1.0%
(v) Bahan Bukan Organik	0.5%

KUALITI LATEKS YANG BAIK ADALAH:

01

Kadar *Volatile Fatty Acid* (VFA) rendah

02

Kadar campuran bahan pengawet yang sesuai supaya lateks tidak membeku

03

Mestilah bersih dari sebarang bendasing seperti pasir, kayu dan lain-lain



BENDASING

Kualiti lateks yang tercemar dengan bendasing

RIBBED SMOKED SHEET (RSS) DAN UNSMOKED SHEET (USS)

Ribbed Smoked Sheet (RSS) adalah produk getah yang diperbuat dari lateks dimana ianya diproses dan dirawat untuk menghasilkan lembaran getah beku. Lembaran getah beku melalui proses penggilingan dan dikeringkan dirumah asap

Unsmoked Sheet (USS) juga adalah produk getah yang seakan sama seperti (RSS) dimana proses penghasilanya hanya melibatkan proses penggilingan dan dikeringkan tanpa rumah asap

KUALITI RSS DAN USS MESTILAH TIDAK MEMPUNYAI KECACATAN SEPERTI BERIKUT :

1

Gelembung udara

2

Kotoran rintik, kulit dan pasir

3

Permukaan lekit bergris

4

Tompok hitam

5

Ketebalan atau tebal di bahagian hujung



RSS/USS yang tercemar



RSS/USS yang bersih



KANDUNGAN GETAH KERING (KGK)

Kandungan Getah Kering (KGK) /*Dry Rubber Content (DRC)* adalah merujuk kepada partikel atau butiran getah yang terdapat dalam getah hasil torehan

FAKTOR MEMPENGARUHI (KGK)

01

Keadaan Tanah

02

Iklim

03

Musim

04

Klon

05

Penggunaan Bahan Rangsangan

06

Amalan pembajaan

KEGUNAAN (KGK)

1. Panduan jual beli getah.
2. Panduan mencairkan lateks terutama bagi maksud penyeragaman.
3. Panduan membayar gaji penoreh.
4. Panduan dalam pengurusan kilang lateks terutama kilang *Latex Concentrate (LC)*.
5. Mentaksirkan hasil sepokok/torehan (GTT)

PENENTUAN KANDUNGAN GETAH KERING (KGK) LATEKS

KGK lateks dapat ditentukan dengan menggunakan dua kaedah:

01

METROLAK

02

CHEE

FORMULA PENGIRAAN METROLAK

KGK Kesemua Lateks = Bacaan Metrolak x 3 (1 Lateks : 2 air) x Isipadu Kesemua Lateks

$$\% \text{ KGK Lateks} = \frac{\text{Berat KGK Kesemua Lateks}}{\text{Berat Kesemua Lateks}} \times 100 \%$$

CONTOH PENGIRAAN MENGGUNAKAN METROLAK

105



Bil	Perkara	Kuantiti
1	Isipadu kesemua Lateks	90 Liter
2	Kadar Nisbah	1 : 2 (Lateks : Air)
3	Bacaan Metrolak	105

$$\begin{aligned} \text{KGK Kesemua Lateks} &= 105 \times 3 \times 90 \\ &= 28350\text{g} \\ &= 28.35\text{kg} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Peratus KGK Lateks} &= \frac{28.35}{90} \times 100 \\ &= 31.5\% \end{aligned}$$

FORMULA PENGIRAAN CHEE

$$\% \text{ KGK Lateks} = \frac{\text{Berat Biskut (g)}}{\text{Berat sample Lateks (g)}} \times 100$$

$$\text{Berat KGK bagi Kesemua Lateks} = \frac{\text{Berat Biskut} \times \text{Berat kesemua Lateks}}{100}$$

CONTOH PENGIRAAN CHEE

Berat Lateks : 35 kg

Berat sample Lateks : 50 g

Berat Biskut : 15 g

$$\begin{aligned} \text{Peratusan KGK Lateks} &= \frac{15\text{g}}{50\text{g}} \times 100 \\ &= 30\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Berat KGK Lateks} &= \frac{30\%}{100\%} \times 35\text{kg} \\ &= 10.5\text{kg} \end{aligned}$$

PERBEZAAN HARGA DAN KGK MENGIKUT TEMPOH SIMPANAN

TEMPOH SIMPANAN	KGK	KIRAAN HARGA (RM/KG)	HARGA DI LADANG
1 hingga 2 hari	50%	4.40 x 50%	2.20
3 hingga 6 hari	55%	4.40 x 55%	2.42
Lebih 14 hari	65%	4.40 x 62%	2.73

Parameter : SMR 20 (fob) = 560.00 sen @ RM 5.60

Diskaun : 120.00 sen @ RM 1.20

Harga Skrap di ladang (100%KGK) : 440.00 sen @ RM 4.40

PENGIRAAN HARGA SKRAP

CONTOH PENGIRAAN HARGA SKRAP

Harga tengah hari SMR 20 f.o.b	-561.00 sen/kg
Tolak (Diskaun)	
i. Kos Operasi	-81sen/kg
ii. Pengakutan / Pengendalian	-25sen/kg
iii. Ses (Tanam Semula dan R&D)	-14sen/kg
JUMLAH	=120sen/kg
Harga Skrap 100% KGK : 561.00 - 120	= 441.sen / kg

PENGIRAAN HARGA LATEKS

CONTOH PENGIRAAN HARGA LATEKS

Harga tengah hari Lateks In Bulk (60% KGK)	-459.00 sen/kg
Harga tengah hari Lateks In Bulk (100% KGK)	-765.00sen/kg
Tolak (Diskaun)	
i. Kos Operasi	-145sen/kg
ii. Pengakutan / Pengendalian	-36sen/kg
iii. Ses	-14sen/kg
JUMLAH	=195sen/kg
Harga 100% KGK : 765.00 - 195.00	= 570.00sen / kg

MEKANISMA PEMASARAN

Sistem pemasaran adalah satu elemen penting dalam penetapan harga getah bagi memastikan pekebun kecil mendapat tawaran harga yang terbaik seterusnya meningkatkan pendapatan pekebun kecil.

Terdapat 2 kaedah pemasaran getah di ladang :

- I. Pemasaran secara individu
- II. Pemasaran secara berkelompok

PEMASARAN SECARA INDIVIDU

GETAH PEKEBUN KECIL
RM 2.50 / KG

SUPER DEALER
RM 3.00 / KG



PERAIH
RM 2.70 / KG

KILANG GETAH

PEMASARAN SECARA BERKELOMPOK



GETAH PEKEBUN KECIL

DEPO
RM3.00 / KG

KILANG GETAH

KEBAIKAN DAN KELEBIHAN PEMASARAN BERKELOMPOK



MODUS OPERANDI PEMASARAN BERKELOMPOK



PERBEZAAN PENDAPATAN PEMASARAN BERKELOMPOK DAN INDIVIDU

PERKARA	BERKELOMPOK	INDIVIDU
Hasil diladang (Kg/Ha/Tahun)	3360	3360
Peratus KGK	65%	50%
Produktiviti (Kg/Ha/Tahun)	2184	1680
Harga SMR 20 (RM/kg)	7.03	7.03
Diskaun	RM1.00	RM1.20
Harga 100% KGK	RM6.03	RM5.83
Pendapatan (RM/Hek/Tahun)	2,184 x RM6.03 =RM 13,169.52	1680 x RM5.83 =RM 9,794.40
Beza	+RM 3,375.12	

ELEMEN PENTING PERLU ADA DALAM PEMASARAN BERKELOMPOK

01

JADUAL

Untuk mendapatkan kuantiti yang lebih tinggi. Jadual tender secara berkala perlu dibuat

02

PENGURUSAN

Ahli Jawatankuasa terlibat dalam mentadbir dan menyelaras sistem pemasaran

03

PERHUBUNGAN

Mewujudkan hubungan dengan kilang atau *trader* sebagai jaminan

05

KUALITI

Kualiti getah perlu dijaga untuk mendapatkan harga yang baik

04

TABUNGAN

Perlu wujudkan sistem tabungan bagi menarik minat lebih ramai peserta